HOLLAND CASINO
HOLLAND CASINO
HOLLAND CASINO
CASINO

'HET GAAT OM ONZE LEDEN, DAAR DOEN WE GRAAG IETS EXTRA'S VOOR'

DE WEDSTRIJD VOOR DE WEDSTRIJD

Iedere wedstrijd van Ajax is ook een wedstrijd voor de ABA. 'Het is goed om eens onder de aandacht te brengen dat er veel gevraagd wordt bij de voorbereidingen en dat daar veel bij komt kijken', vindt bestuurslid Peter Brugman. 'Ook om zichtbaar te maken dat de ABA meer doet'.

Het doel van ABA is om leden en hun gasten te laten genieten van de ultieme beleving rondom de wedstrijden. Dat uitgangspunt geldt al sinds jaar en dag bij iedere thuiswedstrijd van Ajax. Maar ABA doet tegenwoordig meer. Die inspanningen zijn niet altijd zichtbaar, maar worden wel degelijk verricht. Of het nu een competitiewedstrijd is of een thuisduel in de Champions League, voor iedere thuiswedstrijd weer ligt er een draaiboek.

Proeverij voor de wedstrijd. ABA bestuurslid Peter Brugman met links chef kok Ferry Pieneman en rechts Kian Jorissen van Koninklijke Maison van den Boer.

Daarin staan alle facetten: van de voorbereiding tot aan de aanvang van de wedstrijd en daarna. Al dagen voor de wedstrijddag beginnen de eerste activiteiten en verandert het secretariaat in een centrale regiekamer van waaruit alles gecoördineerd wordt. 'Dat is aan Daniëlle Poelstra en Marjolein Pinkster wel toevertrouwd. Zij zijn onze ervaren 'rotsen in de branding'. Want het kan in de aanloop naar wedstrijden 'flink spoken', om de beeldspraak door te trekken. De ervaring van Daan en Marjolein is een uitermate belangrijke en constante factor', weet Peter Brugman, verantwoordelijk voor het secretariaat, de catering en de reizen naar Europese uitwedstrijden, die samen met Ajax worden georganiseerd.

MEER BELEVING

Peter Brugman: 'Ajax heeft dit seizoen een extreem hoog aantal wedstijden gespeeld. Dat begon al met de voorronden Champions League in augustus. Ook in het bekertoernooi is het maximaal aantal wedstrijden gespeeld en dan natuurlijk de competitie. Iedere wedstrijd van Ajax is ook een wedstrijd voor de ABA. Daarin streven we continu naar kwaliteitsverbetering. Het gaat echt om onze leden. Daar doen we graag wat extra's voor. Een voorbeeld: voorafgaande aan de belangrijke competitiewedstijd tegen PSV werden alle bezoekers getrakteerd op een ABA sjaal. Die middag zijn er sjaals uitgedeeld. Die vonden gretig aftrek en werden tijdens de wedstrijd gedragen. Een prachtig gezicht. Het lijkt simpel om even 600 sjaals te bestellen en uit te delen, maar het vraagt toch extra tijd en inspanning van het secretariaat. Bovendien kost het ook extra geld. Toch doen we dat graag, want het draagt bij aan 'nog meer beleving'. We kunnen dit soort extra's doen omdat ABA dit seizoen voor het eerst met wedstrijdsponsors samenwerkt. Die maken onder andere de verkiezing van de 'Man of the Match' mogelijk. Het geld dat de wedstrijdsponsors opbrengen, wordt geïnvesteerd in onze ABA leden, zo simpel is dat.'

‘Het geld dat de wedstrijdsponsors opbrengen, wordt geïnvesteerd in onze ABA Leden’

ITALIAANS

Andere voorbeelden waar ‘alles uit de kast’ gehaald werd, waren de Champions League wedstrijden in de Johan Cruijff ArenA tegen Real Madrid en Juventus.

Bij deze wedstrijden werden de ABA Lounge en Club extra versierd om nog meer sfeer te creëren. Dat gold ook voor het diner voorafgaande aan de wedstrijd. Samen met Maison van den Boer werd een heel speciaal menu samengesteld met gerechten uit het land van de tegenstander. Tijdens de heenwedstijd van de achtste finale was dat dus Spaans en toen Juventus naar Amsterdam kwam, werd er een Italiaans diner geserveerd, uiteraard met bijpassende Italiaanse wijnen. Daarnaast speelde accordeonist Hans Kap tijdens het diner een mengeling van Italiaanse melodieën en Amsterdamse volksmuziek. In de hal werd aan de overige gasten als extraatje bij binnenkomst een pizzapunt uitgedeeld. Dat viel in de smaak.

PROEVERIJ

‘Voordat de gerechten op de dag van de wedstrijd worden opgediend, worden deze geproefd’, zegt Peter. ‘Daarbij wordt niets aan het toeval overgelaten. Daar maak ik mij persoonlijk hard voor. Samen met chef kok Ferry Pieneman wordt er een proeverij gehouden. Dat gebeurt uiterst serieus en kritisch, geloof mij. Natuurlijk starten we daar

WEDSTRIJDSPONSORS BEDANKT!

Dankzij onze wedstrijdsponsors kon ABA in het seizoen 2018 – 2019 meer doen. Volgend seizoen gaan we hiermee verder. Uw bedrijf kan een wedstrijd sponsoren en daarmee extra exposure genereren binnen het ABA netwerk.

Voor meer informatie helpt het secretariaat u graag.

De ABA dankt de wedstrijdsponsors voor hun bijdrage!
Designa Interieur
Esize Netherlands B.V.
Holland Casino
Hollands Best Vleeswaren B.V.
Uniek Parken B.V.
Van Galen Logistiek B.V.
Voordeelvanger.nl
YourGift Cards B.V.
Ziggo Dome

al ver voor de wedstrijddag mee. Bij Maison van den Boer kennen ze mij door en door en weten ze dat ik altijd voor perfectie ga. Dat willen zij ook. Gezamenlijk gaan we voor topkwaliteit. Ik trigger de keukenbrigade om 'Out of the box' te denken en te doen. Kan niet bestaat niet. Het gaat om onze gasten, die voor de wedstrijd willen genieten van de haute cuisine kunsten van Maison van den Boer. Dus ook op het culinaire vlak doet ABA meer.'

'Gastvrijheid zit in het DNA van de ABA'

UITVERKOCHT

Peter: 'Het is mooi om te zien dat we afgelopen seizoen een recordaantal dinergasten mochten verwelkomen. Zeker bij de grote wedstijden waren we 'uitverkocht' en hadden we 270 gasten. Meer mogen er om veiligheidsredenen niet in de ABA Lounge. De keerzijde van de medaille is natuurlijk dat we mensen soms moesten teleurstellen.
Dat was vervelend, maar kon in veel gevallen niet anders. Overigens ben ik als bestuurslid verantwoordelijk voor de toewijzingen en dus ook eventuele afwijzingen. Ik begrijp best de teleurstelling, maar ik vind het niet correct dat dit incidenteel richting onze hardwerkende dames van het secretariaat werd geuit. Daarvoor moet je echt bij mij zijn. Hetzelfde geldt als het niet lukt om mee te gaan naar een Europese uitwedstrijd. Ajax en ABA doen er alles aan om onze leden mee te nemen. Maar dat lukt niet altijd, simpelweg omdat er niet meer kaarten beschikbaar gesteld worden en de vraag groter is dan het aanbod. Ook daarvoor ben ik het aanspreekpunt. Helaas komt het voor dat in een geëmotioneerde reactie de dames van het secretariaat dingen voor hun kiezen krijgen waar zij niets aan kunnen doen. Gelukkig gebeurt dat niet vaak, maar iedere keer is er een te veel', vind ik. Neem maar van mij aan dat gastvrijheid in het DNA van de ABA zit en ook in de genen van Marjolein en Daniëlle. Deze twee kanjers onderhouden in de eerste lijn contacten met onze leden en daar zetten zij zich met hart en ziel voor in. Als de wedstrijd begint, hebben onze dames er al een wedstrijd opzitten, chapeau!'