

## AtéCé 40 jaar jong



(vlnr) Willem Vaatstra, Wouter Haan, Ferry Boerma (Simian), Gert Muller (Komori) en Patrick Kleijer (AtéCé)



Oscar Jager (links) en Erwin de Lange



AtéCé Graphic Products werd op 24 augustus 1977 opgericht. Dat is 40 jaar geleden. Dat werd – als eerste jubileumactiviteit – rond de verjaardag gevierd met het voltallige personeel en de gepensioneerden in Aloha Beach op het strand bij Wijk aan Zee. Daar blijft het niet bij. Het jubileumjaar is nog maar net gestart. Er komen nog meer feestelijke momenten, let maar op.

### Echt familiebedrijf

Toen AtéCé werd opgericht produceerde het bedrijf uitsluitend chemicaliën en leverde handelsproducten voor drukkerijen. In 1985 werd AtéCé door de familie Schelhaas overgenomen. AtéCé heeft zich ontwikkeld tot een onafhankelijke, internationale speler op de markt met behoud van zelfstandigheid. AtéCé is een echt familiebedrijf gebleven, zeer toegankelijk en heel persoonlijk.

**“** Veel medewerkers werken al jaren bij AtéCé en staan garant voor continuïteit in kwaliteit en klantcontacten

Meer info op [www.atece.nl](http://www.atece.nl)



## Simian investeert in groei

Simian, het productiebedrijf van Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone, investeert miljoenen euro's om verder te groeien. 'Dat is hard nodig, want we zijn in één jaar tijd met 30% gegroeid', zegt directeur/eigenaar Wouter Haan. 'Zo komt er een nieuwe Komori GL840P H-UV achtkleuren drukpers met camera's en een Kodak Magnus 800Q plaatbelichter. In beide gevallen verdubbelt het aantal, want vorig jaar kochten we deze machines ook al bij AtéCé.'

### Investeringsronde

Wouter Haan: 'De aanschaf van de nieuwe Komori drukpers, Kodak plaatbelichter en meer is onderdeel van een nieuwe investeringsronde van ruim 3,5 miljoen euro. Met de komst van de apparatuur van beide merken weten we natuurlijk wat we in huis halen en kiezen we voor betrouwbaarheid en continuïteit. Dat geldt natuurlijk ook voor onze relatie met AtéCé.'

Lees verder op pagina 4

**“** We kiezen voor betrouwbaarheid en continuïteit

## 4e Komori drukpers voor Veldhuis Media

Veldhuis Media uit Raalte heeft bij AtéCé Graphic Products een nieuwe Komori GL840P drukpers besteld. 'Dat is het sluitstuk van een omvangrijke interne logistieke operatie', zegt directeur Oscar Jager. 'We hebben ook de aangrenzende hal aan ons pand betrokken. Dat betekent 1.200 m<sup>2</sup> productieruimte erbij'.

### Pure uitbreiding

Collega directeur Erwin de Lange: 'We hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt om onze productie opnieuw in te richten. De route die het papier nu aflegt is veel logischer, alles sluit beter op elkaar aan. In de voor ons nieuwe hal komt begin volgend jaar onze vierde Komori. Dat is een pure uitbreiding, want dat klinkt misschien vreemd, maar we groeien behoorlijk.'

Lees verder op pagina 4

**“** Onze nieuwe Komori drukpers is een pure uitbreiding



Martijn ten Pas (links) en Patrick Hoeve

## Kodak NexPress 'kloppend hart'

Sinds deze zomer is drukwerk intermediair annex webshop DWC Print verhuisd naar een nieuw pand in de stad Groningen en produceert in 'eigen huis' op een nieuwe Kodak NexPress 2100 digitaal drukwerk in full color. 'Dat is bijzonder, want tot die tijd hadden we geen eigen productie en besteedden we dit werk uit', zegt oprichter en directeur/eigenaar Martijn ten Pas.

### Toegevoegde waarde in eigen huis houden

Martijn ten Pas: 'We beschikken nu naast kantoorruimte ook over 250 m<sup>2</sup> productieruimte, waar onze Kodak NexPress als ons 'kloppend hart' draait. De keuze om ook zelf te gaan produceren is niet van de ene op de andere dag gemaakt. Bovendien hebben we die keuze met ons hele team gemaakt. Dat team is sinds de komst van de NexPress uitgebreid tot 7 personen. Een belangrijk argument om zelf in productie te investeren, was dat we ons verder wilden ontwikkelen en de toegevoegde waarde in eigen huis willen houden.'

### Bewuste kwaliteitskeuze

Voor de komst van de NexPress verkocht DWC Print al digitaal geproduceerd full color drukwerk. Die opdrachten werden uitbesteed en meestal op HP indigo systemen geproduceerd. 'Dat was een bewuste kwaliteitskeuze', zegt Martijn ten Pas. 'We wilden dan ook per se aan die kwaliteitsstandaard voldoen. Dan wordt de keuze voor een productieprinter al een stuk overzichtelijker.'

### Extra mogelijkheden

Dat uiteindelijk de keuze op een Kodak NexPress gevallen is, heeft onder andere te maken met een aantal extra's. Denk aan het op het zogeheten longsHEET formaat 650 x 350 mm te kunnen printen. En ook het aantal substraten is nagenoeg onbeperkt. Daarnaast print onze aanwinst ook in goud en wit op een donkere ondergrond. Met deze extra mogelijkheden willen we ons onderscheiden van andere digitale drukkerijen en webshops. We zeggen hier niet voor niets: 'DWC Print, als geen ander.'

## In Memoriam

Afgelopen zomer overleden in een tijdbestek van amper twee maanden kort na elkaar Bert Schelhaas senior en zijn vrouw Rie. Bert Schelhaas senior nam in 1985 At C  Graphic Products over voor zijn familie en heeft daardoor aan de basis gestaan van dit prachtige bedrijf. At C  is altijd een toegankelijk en persoonlijk familiebedrijf gebleven.

### Dankbaar

Er waren tijdens beide afscheidsplechtigheden van Bert en Ria Schelhaas dan ook veel (oud) medewerkers, klanten, leveranciers en andere relaties aanwezig. De eigenaren Bert en Peter Schelhaas, hun broer, zussen en kleinkinderen zijn zeer dankbaar voor alle warme belangstelling die zij tijdens het afscheid van hun zeer geliefde ouders en grootouders mochten ontvangen.



Bert en Ria Schelhaas in dierbare herinnering postuum van de partij tijdens het 40-jarige At C  jubileumfeest.



Het drukwerk is direct droog als het uit de pers komt en kan ook meteen worden nabewerkt

## Nieuwe Komori draait op 'volle toeren'

Bij Marnedrukkers uit Leens draait de nieuwe achtkleuren Komori Lithrone LS829P drukpers op volle toeren. 'Door de komst van onze nieuwe aanwinst hebben wij afscheid genomen van twee Heidelberg 50 x 70 drukpersen, die hun diensten bewezen hebben', zegt directeur Guus Slijter. 'Toch is onze capaciteit hetzelfde gebleven. Hoe dat kan? Onze nieuwe drukpers heeft een kortere insteltijd en minder inschiet. Dat scheelt al gauw de helft, terwijl het drukken bijna twee keer zo snel gaat. Bovendien drukken wij met LED UV inkt. Dat bevalt prima. Het drukwerk is direct droog als het uit de pers komt en kan ook meteen worden nabewerkt. Dat is vandaag de dag een belangrijk gegeven. Door de komst van de nieuwe Komori zijn wij in staat een nog betere kwaliteit tegen een scherpere kostprijs te leveren en ook dat is belangrijk om concurrerend te kunnen blijven.'

**Het instellen scheelt al gauw de helft, terwijl het drukken bijna twee keer zo snel gaat**



De start van de eerste Marnedrukkers wielertoertocht en ingebruikname nieuwe achtkleuren Komori drukpers

## Marnedrukkers wielertoertocht

De ingebruikname van de nieuwe achtkleuren Komori Lithrone LS829P werd op geheel 'eigen wijze' gevierd met de eerste Marnedrukkers wielertoertocht. Er waren 20 toerrijders naar Leens gekomen voor een prachtige tocht door het hoge noorden van Nederland. Na het startschot reden de wielrenners eerst door de drukkerij langs de nieuwe Komori. Daarmee werd de ingebruikname op een ludieke manier ingevuld en vervolgden de toerrijders hun rit. Heen 'boven langs', deels langs de prachtige Waddenkust, naar de vestiging van Marnedrukkers in Delfzijl. En terug – na een lunchpauze – 'onder langs' naar Leens. Het was een zeer geslaagde eerste Marnedrukkers wielertoertocht, die voor herhaling vatbaar is.

'Boven langs' naar Delfzijl en 'onder langs' terug naar Leens





Operator Han Schaddelee bij de nieuwe Kodak Trendsetter

## Kodak Trendsetter voor Damen Drukkers

Damen Drukkers in Werkendam heeft bij AtéCé een nieuwe Kodak Trendsetter plaatbelichter besteld, die onlangs is geïnstalleerd. Dat betekent een forse uitbreiding van de capaciteit. Dat was hard nodig volgens Jan en Maurice Damen, de directie van het familiebedrijf. Manager Prepress John Jongenelis is blij met de uitbreiding. Samen met de Kodak Magnus 800, die we hier al hebben, zijn we in staat om 100 platen per uur te draaien. Dat komt steeds vaker voor. Onze Kodak plaatbelichters kunnen dat soort pieken probleemloos aan. Wij belichten hier Kodak Electra XD platen. Die combinatie werkt goed. Naast uitbreiding van onze belichtingscapaciteit geeft het natuurlijk een veilig gevoel dat we met onze nieuwe aanwinst een back-up in eigen huis hebben. Want we kunnen het ons niet veroorloven om stil te staan, dan staat de hele drukkerij stil. Daar moeten we niet aan denken. Dat hoeft ook niet, want we hebben hier twee betrouwbare Kodak plaatbelichters en daar zijn we heel blij mee.'

Onze Kodak plaatbelichters kunnen dat soort pieken probleemloos aan



Met de ingebruikname van de nieuwe achtkleuren Komori drukpers, is het machinepark bij Zalsman weer up-to-date en kunnen ze in Zwolle voorlopig weer vooruit

## Zalsman kiest opnieuw voor Komori H-UV

Bij Zalsman in Zwolle is een nieuwe Komori GL840P achtkleuren drukpers op het formaat 70 x 100 geïnstalleerd. 'Daarmee is ons machinepark weer up-to-date en kunnen we voorlopig weer vooruit', zegt directeur Herman Verlind. 'Onze nieuwe aanwinst is voorzien van een automatische plaatwisselinstallatie. Die wisselt binnen 65 seconden acht offsetplaten. De kleurmeting gebeurt inline met camera's terwijl de pers draait. Door deze nieuwe 'features' is de productiviteit hoger en konden we twee oudere generatie drukpersen vervangen.'

### Drukken met H-UV inkt

Herman Verlind: 'Net als op onze eerste Komori 8 kleurenpers, die wij in 2011 kochten, gaan we op de nieuwe ook met H-UV inkten drukken. Daarmee hebben we veel ervaring en weten we hoeveel voordelen dat oplevert. Het drukwerk is na het drukken direct droog en kan meteen worden afgewerkt. Dat verkort de levertijden aanzienlijk, zeker bij gebruik van ongestreken papiersoorten. Door het drukken met H-UV inkten en ook met de drukkwaliteit loopt Komori voorop. Dat is onze eigen ervaring en hoor je ook in de markt. Dat heeft zeker een rol gespeeld bij het opnieuw kiezen voor Komori.'

### Eén van de eersten in Europa

'Al in 1984 kocht m'n vader z'n eerste Komori drukpers', weet Herman Verlind nog. 'Daarmee was hij toentertijd één van de eersten in Europa. We hebben dus al jarenlang een goede relatie met het Japanse merk en zijn blij te zien hoe zij en wij ons doorontwikkeld hebben en nog doen. Datzelfde geldt voor de contacten met en service van AtéCé, ook die relatie is uitgegroeid tot een partnership.'

Met het drukken van H-UV inkten loopt Komori voorop



Veel belangstelling onder andere van Ruud Bosch van Wihabo (tweede van rechts).

Beeld: Scodix

## Veel belangstelling Scodix Open Huis

Het Scodix Open Huis bij Drukkerij VD in het Belgische Temse werd goed bezocht. Centraal tijdens dit Open Huis stond de nieuwe Scodix 'Ultra Pro with Foil' digitale veredelingspers, die onlangs bij Drukkerij VD is geïnstalleerd. Ook vanuit Nederland waren belangstellenden voor deze 'state-of-the-art' veredelingsoplossing naar België gekomen.

### Wel oren naar

Naast de nieuwe aanwinst werd voor het eerst in Europa de nieuwe veredelingsoplossing Scodix Cast&CureTM gedemonstreerd. Hiermee is het mogelijk zeer kostenefficiënt holografische effecten op drukwerk aan te brengen. De verwachtingen van deze nieuwe oplossing zijn hoog. Naast demonstraties en presentaties was er volop gelegenheid om de specialisten van Scodix en het management van Drukkerij VD over de toegevoegde waarde van digitale veredeling voor de eigen drukkerij te spreken. Ook daar hadden enkele Nederlandse drukkers, afwerkers en reclamebureaus wel oren naar.

Ook vanuit Nederland waren belangstellenden naar België gekomen



Remco Reinink: 'Bij ons draait alles om efficiency'

## Inktpompsysteem

Naast een nieuwe drukpers heeft Zalsman ook geïnvesteerd in een nieuw inktpompsysteem. 'Dat is uit efficiency', zegt operationeel groepsdirecteur Remco Reinink. 'Alles wat je kunt automatiseren, levert tijdswinst op. Dat geldt ook voor de toevoer van drukinkten. Als de achtkleurenpersen 'volle bak' draaien, hebben de drukker en zijn assistent alle aandacht nodig om het maximale er uit te halen. Dan gaat het bijvullen van inkten ten koste van de snelheid. Door de investering kan de focus op het produceren van het drukwerk blijven. Een ander voordeel is de ergonomie. Het bijvullen van inkten vanuit blikken is een extra lichamelijke belasting. Bij Zalsman proberen we daar waar het kan onze mensen zo ergonomisch mogelijk te laten werken. Daar letten we goed op. We zijn niet voor niets uitgeroepen tot 'het vitaalste bedrijf van Nederland.'



Oscar Jager (links) en Erwin de Lange

Beeld: René Mathon Koelie

## Veldhuis Media: ‘Laat de nieuwe Komori achtkleuren pers maar komen’

Erwin de Lange: ‘We kunnen de nieuwe achtkleuren pers goed gebruiken, laat maar komen. Daarmee bestaat ons drukpersen park uit drie acht kleuren- en één vijf kleurenpers, allen van het Japanse merk Komori. In totaal beschikken we straks over 29 druktorens. We zijn inderdaad een Komori huis, maar het stond niet op voorhand vast dat hier weer een Japanner zou komen. We hebben mieters goed gekeken en gerekend.’

### Nieuwe aanwinst in nieuwe hal

Oscar Jager: ‘Dit was immers het moment om de boel drastisch om te gooien. Daar wilden de leveranciers van concurrerende merken drukpersen maar al te graag aan meewerken. Er lag een optie om onze bestaande persen in te ruilen en nieuwe te installeren. In ons geval hadden de drukpersen dan een andere plaats gekregen, maar het verhuizen, ook intern van drukpers is een (te) duur grapje. Niet alleen de kosten, maar ook het productieverlies tikt hard aan. Nu blijven de bestaande persen staan en komt de nieuwe aanwinst in onze nieuwe hal.’

### Komori komt beter uit de bus

Erwin de Lange: ‘Uiteindelijk gaat het er om dat je de pers kiest, die het beste bij het drukwerkpakket dat wij produceren past en waarmee je geld kunt verdienen. Daarbij gaat het niet alleen om de snelheid.’

Wij hebben hier te maken met een gemiddelde oplage van rond de 3.000 stuks en dus met veel wissels. Dan spelen zaken als inrichttijd en snelheid van plaat wisselen en wassen ook een rol. Dan komt voor ons de Komori als beste uit de bus.’

### Volledig geautomatiseerd

Oscar Jager: ‘Na die conclusie, speelt het natuurlijk mee dat wij al vanaf onze start in 2002 met Komori’s draaien. In 2015 en 2016 kochten we in amper een jaar tijd twee achtkleuren persen. Wat ons nu opvalt is dat de ontwikkelingen op de drukpersen bij Komori zijn doorgegaan, vooral op het gebied van persautomatisering. Alle controles worden tijdens het drukproces gedaan en eventueel bijgestuurd. Alles is volledig geautomatiseerd. Dan zie je dat de tijd niet heeft stilgestaan.’

### Vertrouwen

Erwin de Lange: ‘Natuurlijk heeft naast de langjarige relatie met Komori ook het vertrouwen in onze relatie met AtéCé een belangrijke rol gespeeld. AtéCé is onze huisleverancier van alle supplies en de drukinkten van het merk Deutsche Druckfarben. Zowel Komori als AtéCé hebben zich beiden weer als echte businesspartners opgesteld. Dan is de keuze voor opnieuw een Komori drukpers niet zo moeilijk, toch?’

**“ Dan komt voor ons de Komori als beste uit de bus ”**

Meer info op [www.atece.nl](http://www.atece.nl)



Vervolg van pagina 1

## Simian verdubbelt capaciteit

Simian verdubbelt binnen een jaar tijd – door de komst van de tweede Komori achtkleuren drukpers – de capaciteit in offsetdrukken. Dat geldt ook voor het belichten van offsetplaten. Daarvoor staat er sinds kort een tweede Kodak Magnus 800Q bij het productiebedrijf van Reclameland, Drukland.nl en Flyerzone.

### Capaciteit verdubbeld

Wouter Haan: ‘We hebben opnieuw gekozen voor een plaatbelichter van Kodak. Dat heeft alles met betrouwbaarheid van het merk te maken. Bovendien hebben we uitstekende ervaringen met de Kodak Magnus 800Q, die we vorig jaar via AtéCé hebben aangeschaft. Met onze nieuwe aanwinst hebben we onze capaciteit verdubbeld en zijn we in staat volledig geautomatiseerd 80 tot 85 platen per uur te maken.’

### Kodak Trillian platen

‘Er komen nauwelijks mensenhanden meer aan te pas, alleen nog om de platen bij te vullen en de belichte platen naar onze Komori drukpersen te brengen’, zegt Wouter. ‘We gebruiken Kodak Trillian offsetplaten. Deze platen zijn geschikt voor H-UV inkten. Het drukwerk dat van de persen afkomt, moet direct kunnen worden nabewerkt. Dat stelt ook eisen aan de kwaliteit van de platen. Die is perfect, het zijn de meest robuuste platen in zijn soort. Trillian platen kennen amper slijtage door mechanische of chemische invloeden.’

### Met camera's

Wouter Haan: ‘Ook de keuze voor onze tweede H-UV achtkleuren drukpers met camera's heeft te maken met de goede ervaringen die wij met Komori en AtéCé hebben opgedaan. In feite is het heel simpel. Alles wat een drukker wil hebben zit op de nieuwe Komori GL840P H-UV. Onze nieuwe aanwinst wordt uitgerust met camera's om het drukproces nog beter te controleren.’



De nieuwe Kodak plaatbelichter in de verruimde CTP afdeling

### Direct droog en afwerken

‘Ook op de nieuwe pers gaan we drukken met H-UV inkten’, zegt Wouter. ‘Dat is nodig omdat het drukwerk direct droog is en meteen afgewerkt kan worden. Als klanten bij ons voor 12:00 uur drukwerk bestellen, zorgen wij er voor dat, als dat gevraagd wordt, het de volgende dag wordt afgeleverd. Onze ervaringen met de kwaliteit van het drukwerk en de snelheid waarmee het verder verwerkt kan worden zijn perfect. Dan is de keuze voor een tweede drukpers van hetzelfde merk logisch, toch?’

**“ Alles wat een drukker wil hebben, zit op de nieuwe Komori GL840P H-UV ”**



De tweede Komori achtkleuren drukpers - binnen een jaar - bij Simian



Peter van Oostenbrugge en Carol Luckerhof

## Siegwerk low migration inkten voor voedselveiligheid

Remmert Dekker uit Wormer is een vooraanstaande producent van verpakkingsdrukwerk én koploper als het gaat om energieneutraal produceren. Zo wordt voor de productie gebruik gemaakt van eigen warmtewinning uit de grond en zonnepanelen op het dak. Het MVO beleid is er op gericht om zo duurzaam en verantwoord mogelijk verpakkingen te produceren. Daar waar het gaat om voedselveilige food verpakkingen voldoet Remmert Dekker aan de strengste eisen.

### Voedselveiligheid topprioriteit

Dat weet orderbegeleider Peter van Oostenbrugge als geen ander. 'Voedselveiligheid is hier topprioriteit. We nemen geen enkel risico en gebruiken al jaren, voor veruit het meeste verpakkingsdrukwerk dat we hier produceren, de low migration inkten van Siegwerk. Daar hebben we goede ervaringen mee. Siegwerk inkten staan hoog aangeschreven voor drukwerk dat voor de voedselketen gemaakt wordt. Dat is hier al gauw 80% van het totaalvolume.'

### Met Sauer sneller op kleur

Inmiddels heeft Remmert Dekker op één van de druktorens op de 5-kleuren drukpers Duraprint 4.3 inkt- en vochtrollen van Sauer geïnstalleerd. 'Dat bevalt uitstekend', zegt Peter van Oostenbrugge overtuigend. 'We ervaren grote voordelen van deze nieuwe generatie inkt- en vochtrollen. Denk aan het sneller op kleur brengen van de pers en minder inschiet van papier. De drukwaliteit door de hele oplage is zeer constant. Ook gaat het wassen aanzienlijk sneller en we verbruiken veel minder wasmiddelen.'

### Huisleverancier

Peter van Oostenbrugge: 'Dat we veel minder wasmiddelen gebruiken – zelfs tot 80% – is misschien minder leuk voor Atécé, maar we doen genoeg, hoor. Atécé is al jaren onze huisleverancier voor het hele palet aan grafische verbruiksmaterialen. Waarom? Snelle service, oplossingsgericht en goede producten tegen marktconforme prijzen. Bovendien kun je bij Atécé altijd terecht als het gaat om het testen van nieuwe specialistische toepassingen. Dan merk je dat er bij Atécé enorm veel kennis en praktijkervaring zit en dat dit ook gedeeld wordt met klanten zoals wij. Dat voelt en is goed. Dan weet je dat je zaken doet met een partner die meedenkt en -doet.'

**Atécé is al jaren onze huisleverancier voor het hele palet aan grafische verbruiksmaterialen**

## DuraPrint 4.3 De nieuwe generatie inkt- en vochtrollen



Sauer heeft een nieuwe generatie inkt- en vochtrollen geïntroduceerd: DuraPrint 4.3 kunststof inkt- en vochtrollen. De inkt- en vochtrollen bieden tal van voordelen boven de traditionele rubberdrukrollen, zoals:

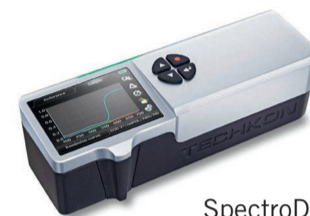
- Sneller op kleur
- Minder inschiet papier
- Minder inktverbruik
- Niet meer nastellen drukstreep
- Sneller wassen
- Minder wasmiddelen, besparing tot 80%
- Geschikt voor UV inkten



## Official dealer TECHKON

Atécé is in Nederland official dealer geworden van Techkon meetinstrumenten. Techkon staat bij de specialisten bekend als een hoogwaardig merk voor meetapparatuur. Het assortiment bevat de volgende modellen: SpectroPlate, Dens, SpectroJet, SpectroDens en de SpectroDrive. De nieuwe generatie SpectroDens en SpectroDrive zijn uitgerust met de M0, M1 en M2 LED meetoptiek. Die zijn vereist om aan de voorwaarde voor PSO ISO 12647 certificering, dé internationale standaard voor voorspelbaar drukresultaat, te voldoen.

Meer informatie over Techkon vindt u op onze website of neem contact op met Patrick Hoeve, Sales Account Manager PrePublishing, bel 06 22 78 19 47 of mail: [phoeve@atece.nl](mailto:phoeve@atece.nl)



SpectroDens



SpectroDrive



SpectroJet



SpectroPlate



Dens

## Test gratis!

## PressClean wipen



Wipes IQ



NubTech White Wipes



Cleanroom Wipes

PressClean schoonmaakdoekjes zijn gemaakt van de beste kwaliteit, zijn sterk en absorberend, maar niet duur. Bel Guido Huijnen op T 0251 36 26 77 of mail: [ghuijnen@atece.nl](mailto:ghuijnen@atece.nl) voor een gratis proefpakket.



Prep Wipes

### Atécé Graphic Products

#### Hoofdkantoor

Molenwerf 14 • 1911 DB Uitgeest

#### Distributie- en convertiecentrum

Ivoorstraat 13 • 1812 RE Alkmaar

T 0251 31 91 09 • [info@atece.nl](mailto:info@atece.nl)

#### Gecertificeerde producten



- Computer to plate
- Workflow
- Digital Printing
- Offsetpersen
- Offsetplaten
- Rubberdoeken
- Perschemicaliën
- Drukinkten
- Dispersie en UV lakken
- Inktrollen
- Wasdoekrollen
- Drukkerij materialen
- Meetinstrumenten
- Digitale drukwerkverdeling



## AtéCé Dortland Open: altijd goed weer, ook dit keer!

Het was tijdens het **AtéCé Dortland Open** – de zevende op rij – zoals altijd goed weer. Al was het wel billenknippen, want in de dagen daaraan voorafgaand was er veel hemelwater gevallen. Dat was nog wel te merken op Golfbaan Hitland in Nieuwerkerk aan de IJssel, één van de laagste golfbanen van ons land. De meeste bunkers waren tijdelijke vijvers en de fairways waren nogal drassig. Het derde de golfgasten van Dortland en van Beem en AtéCé Graphic Products niet.



### Volgeboekt

Het toernooi was weer volgeboekt, er werd vanaf 18 holes met vier golfers per flight gestart. In de baan opvallend veel 'bekende' gezichten. Dat maakte de strijd om de prijzen des te boeiender, want echte grafische golfvrienden willen niet van elkaar verliezen. Een belangrijke bijzaak overigens, want uiteindelijk gaat het bij het AtéCé Dortland Open om golfplezier op de eerste 18 holes en gezelligheid daarna op de negentiende. Ook dat lukt de organisatie jaar in, jaar uit.



### Grote winnaar

Dit keer werden de borrel en het BBQ-en muzikaal omlijst door Stef Horn, een zeer getalenteerde entertainer. Toch werd er ondanks de gezelligheid uitgekeken naar de prijsuitreiking, want het winnen van het AtéCé Dortland Open staat nou eenmaal goed op je CV. De 'grote' winnaar van het prestigieuze golftoernooi werd Marco Pol van MullerVisual. Maar eigenlijk kende het AtéCé Dortland Open alleen maar winnaars.

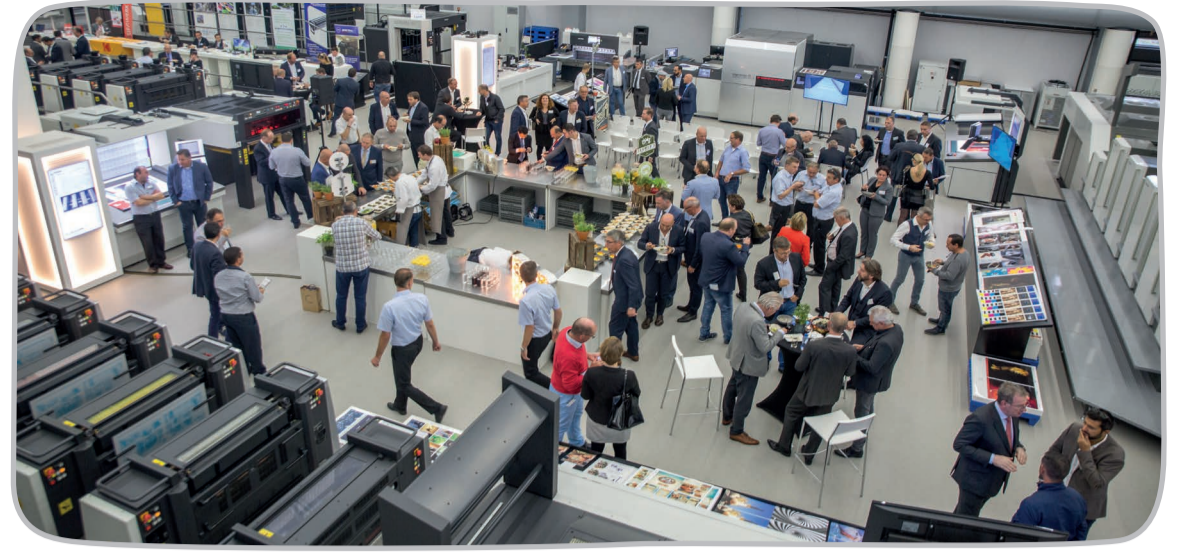


## AtéCé verlegt grenzen

Voor AtéCé is tegenwoordig Martin Hartmann op de Duitse grafische markt actief. Martin komt van Mitsubishi. Sinds dit voorjaar heeft AtéCé de grafische bedrijfsactiviteiten van Mitsubishi International GmbH overgenomen. Martin richt zich in Duitsland op de klanten voor Mitsubishi offsetplaten, maar biedt uiteraard ook andere AtéCé producten aan, zoals perschemaliën, dispersie- en UV lakken, rubberdoeken, wasdoekrollen en uiteraard drukinkten van het eigen merk Deutsche Druckfarben. **Viel Erfolg Martin!**

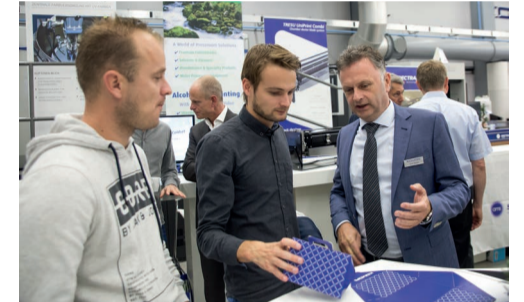


Martin Hartmann



## Volop optimisme tijdens Komori Open House

Het **Komori Autumn Open House** dat in het European Graphic Center (KGC) in Utrecht gehouden werd, is goed bezocht. Over twee dagen kwamen er meer dan 380 gasten op af. 'Dat is boven onze stoutste verwachtingen', zegt marketing manager Peter Minis tevreden. 'We hebben veel positieve reacties mogen ontvangen. Vooral de goede en optimistische sfeer tijdens ons Open House oogstte veel lof.'



## AtéCé Wielertoertocht

Op vrijdag 13 april 2018 wordt voor de derde keer in successie de **AtéCé Wielertoertocht** gereden. Net als de voorgaande keer zijn vertrek en aankomst 'bergop' in Beek (Gelderland), bij uitspanning 't Peeske. Verdere informatie volgt. Wielierliefhebbers kunnen alvast kilometers maken en deze 'klassieker' in hun (sportieve) agenda voor volgend jaar blokken.



De AtéCé Béter & Compléter krant is een idee & initiatief van Peter Zwetsloot Communicatie (content) en Danto Creatieve Communicatie (opmaak).

Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers, Danto.



Deze AtéCé Béter & Compléter krant is gedrukt door Deltabach, Nieuw-Vennep op een Komori Lithrone G37 met H-UV LED.



Deze krant is gedrukt op BalancePure® ongestreken, hoogwit offsetpapier, gemaakt van 100% gerecyclede vezels, uit de collectie van Papyrus.

