

Eerst het Plaatje, dan het Praatje | #5



Komori 100 jaar



(vlnr) Peter Minis (Komori), Bert Schelhaas en Remco Smit (AtéCé) en Gert Muller (Komori).

Komori vierde vorig jaar het 100-jarig bestaan. In 1923 werd het bedrijf door de broers Komori in de buurt van Tokyo opgericht. In de jaren tachtig werden vanuit Japan de grenzen verlegd en de globalisering ingezet. Met succes, want vandaag de dag behoort Komori met twee Duitse merken tot de grootste drie drukpersenfabrikanten ter wereld. In Nederland werkt Komori al bijna 10 jaar intensief samen met **AtéCé** en dat heeft in ons land geresulteerd in een substantiële groei in de grafische markt.



Vieren wat je vieren kan

Het is al weer even geleden dat ruim zeventig gasten naar De Vergulde Vos te Rijpwetering kwamen om het glas te heffen op **25 jaar PZC** en **20 jaar Danto**. Daar werd onder de noemer 'Vieren wat je vieren kan!' – een VriMiBo / Netwerkreünie gehouden. Het parool van de twee



zelfstandig samenwerkende ZZZP-ers is: **'Eerst het plaatje, dan het Praatje'**. Dat dit werkt blijkt wel, maar er is nog veel werk aan de winkel. Dus op naar de volgende mijlpaal in 2027.

Innovationdays

Voor de veertiende keer organiseerde **Hunkeler**, producent van paper processing oplossingen, in het Zwitserse Luzern de **Innovationdays**. Dit evenement is uitgegroeid tot de grootste vakbeurs voor hoogvolume printoplossingen in Europa. Vanuit de hele wereld komen er print- en finishingprofessionals op af. Ook de belangstelling vanuit Nederland is traditioneel groot.



State-of-the-art inkjetoplossing

'Met onze nieuwe state-of-the-art inkjetoplossing zijn wij in onze White Paper Factory in staat om C5 of kabinet enveloppen te personaliseren met het logo van de klant en 'port betaald' logo op de envelop te printen. De enveloppen die wij verwerken zijn van het Duitse kwaliteitsmerk **AWA Couvert**', zegt Aat van Gessel van **Multi-Post**.



Aat van Gessel (Multi-Post) en Arnoud Schreutelkamp (AWA Couvert).

Vakkundig en in no-time

AtéCé heeft bij enveloppenspecialist **Dortland & Van Beem** een nieuw CRON CTP-systeem en een Heights Titanium plate-processor geïnstalleerd. 'AtéCé heeft de volledige installatie van onze nieuwe CTP verzorgd. Dat ging uitermate vakkundig en in no-time, waardoor onze productie amper heeft stilgestaan', zegt directeur Ben Dortland.



(vlnr) Harry Vlasveld (AtéCé), Ben Dortland, Natasja Kastelein – Stouthart en Erik van den Hoven (allen Dortland & Van Beem) en Patrick Hoeve (AtéCé).



(vlnr) Etienne Hendriks (Kyocera), Frank Adema (AB DocSolutions), Jeroen en Gert Jr. Rothert en Edwin Schavemaker (allen Intermail).

Intermail kiest voor Kyocera

Bij **Intermail** is een nieuwe **Kyocera** inkjetprinter geïnstalleerd. 'We hebben voor de komst van de Kyocera zeer uitgebreid getest op veel verschillende papersoorten. De resultaten daarvan werden hier door onze kleurmanagement- en printspecialisten met veel enthousiasme ontvangen. Dat was voor ons een belangrijke voorwaarde om te kiezen voor de inkjettechnology van Kyocera', zegt directeur Gert Rothert Jr.

Tessa fans

In de (typo)grafische werkplaats op de voormalige NDSM-werf in Amsterdam-Noord organiseerde het **KVGO** een netwerkevenement. Na afloop stond de netwerkborrel in het teken van het afscheid van **Tessa Schlüter**. Deze KVGO-icoon heeft na meer dan veertig trouwe dienstjaren afscheid genomen. Er waren dan ook veel 'Tessa-fans' aanwezig om haar te bedanken en te toosten op een mooie, gezonde toekomst.



Bekijk de foto's



Tessa Schlüter met de huidige en ex-KVGO voorzitters. (vlnr) Dick Naafs, Ad Molier, Cees Verweij en Klaas Koekkoek.



Bekijk de foto's



PPP-studiereis

Voor het eerst in de historie van de branchevereniging voor promotionele producten organiseerde **PPP** een

studiereis. Centraal op het programma stonden bezoeken aan de verschillende productielocaties van Paganì Pens – producent van Prodir balpennen – in de omgeving van het Zwitserse Lugano.

Afscheid van een DM-icoon

Op 19 augustus 2023 werd onder massale belangstelling in de Purmerendse Sint Nicolaaskerk, afscheid genomen van DM-icoon **Joop ten Klei**. Joop is meer dan zestig jaar in het dynamische DM vak actief geweest. Met al zijn kennis en ervaring koos hij er in 2006 voor om samen met dochter Jacqueline te starten met DM Impressions. Inmiddels wordt zijn levenswerk onder de naam DMI - Ten Klei - Creative DM Factory, voortgezet door Jacqueline en haar broer Gert-Jan.



Toekomstbestendig

Bij **Dobber Healthcare** in Alkmaar en Uitgeest zijn twee nieuwe CRON CTP-systemen geïnstalleerd en één nieuwe CRON HDI Digital Flexo Imager voor het belichten van flexo-platen. 'De nieuwe CRON systemen zijn compact en eenvoudig te bedienen. Met deze investering is onze afdeling prepress weer toekomstbestendig. De specialisten bij AtéCé hebben ons goed geadviseerd', zegt Erwin Gonggrijp, Director Operations.



(vlnr) Remco Smit (AtéCé) en Erwin Gonggrijp (Dobber Healthcare).



Spieren voor Spieren Golfdag

De door **PTI** geïnitieerde **Spieren voor Spieren Golfdag** werd voor de zesde keer op 'De Hooge Rotterdamsche' gehouden. De deelnemers zetten hun gezonde spieren in voor kinderen met een spierziekte. De golfdag werd

afgesloten met een diner en een veiling voor het goede doel. Die leverde een recordopbrengst van maar liefst € 46.178,00 op. Fantastisch!



AWA 100 jaar

AWA Couvert GmbH bestond vorig jaar exact 100 jaar. In het tijdsbestek van een eeuw is er heel veel gebeurd en is AWA een toonaangevende fabrikant en leverancier van de bekende Awamatic enveloppen geworden. Deze enveloppen worden vooral ingezet bij automatische postverwerking van documenten. In Nederland wordt AWA Couvert GmbH vertegenwoordigd door Arnaud Schreutelkamp.



(vlnr) Arnaud Schreutelkamp, vader Michael Wegener en zoon Moritz, respectievelijk de derde en vierde generatie binnen het 100-jarige familiebedrijf AWA Couvert GmbH.



Kleurrijke Safari

In het Safaripark Beekse Bergen organiseerde **Ricoh** een relatie-evenement: '**Kleurrijke Safari**' getiteld. Ruim 150 Print Professionals reisden daarvoor naar het Brabantse wilde dierenpark af. Er was een interessant programma met dynamische sessies samengesteld, met als uitsmijter – om de Kleurrijke Safari compleet te maken – een 'echte' jungletour.

Grootformaat

Bij **Lithografen** in Haarlem is onlangs een JWEI flatbed digitale snijplotter op het formaat 2.500 x 1.600 mm geïnstalleerd. 'Met deze grootformaat JWEI snijplotter zijn onze productiecapaciteit en flexibiliteit aanzienlijk vergroot', zegt directeur Danny de Wilde. 'Dat is hard nodig om de groeispurt in sign het hoofd te kunnen bieden. Onze nieuwe aanwinst kan veel meer materialen verwerken.'



(vlnr) Danny de Wilde (Lithografen) en Bernard van Stegeren (AtéCé).

Geslaagd!



Vorig jaar organiseerde de **PPP-academy** in het voor- en najaar de vakopleiding Allround Pro+. Maar liefst 28 studenten wisten de populaire opleiding succesvol af te ronden en het felbegeerde vakdiploma in de wacht te slepen. Daarmee groeit het aantal 'Young Professionals' in de branche voor promotionele producten. Dat is natuurlijk mooi, want wie de jeugd heeft, heeft de toekomst.



Ten Klei weer Ten Klei

Creative DM Factory en JEA – Ten Klei hebben hun krachten gebundeld en gaan samen verder onder de naam: **DMi Ten Klei**. De krachtenbundeling houdt in dat de activiteiten JEA Ten Klei Print – als onderdeel van Loko Verpakkingen in Alkmaar – inmiddels zijn verhuisd

en volledig geïntegreerd in de Creative DM Factory. De samenvoeging betekent ook dat de familienaam Ten Klei weer terug is in Purmerend. Of zoals een bericht op De Grafische Vakpers kopte: 'Ten Klei weer Ten Klei.'



Bedrijfsbezoek Geostick

De **GSOB Grafmediastudiegroep** organiseert meerdere keren per jaar bezoeken aan verschillende grafische bedrijven. Zo werd onder andere vorig jaar een bezoek gebracht aan Geostick in Uithoorn.

Daar werden de meer dan 50 deelnemers rondgeleid door verschillende productieafdelingen waar labels, sleeves en andere verpakkingsproducten gedrukt worden.



Strategische samenwerking

Tijdens het Komori Open Huis werd een strategische samenwerking tussen **Komori Europe** en **AtéCé Graphic Products** aangekondigd. Deze samenwerking houdt in dat AtéCé de volledige 'sourcing', distributie en productie van het Komori **K-Supply**-productenportfolio binnen het EMEA gebied gaat verzorgen. Ook gaat AtéCé technische ondersteuning en training aan lokale Komori distributeurs en eindgebruikers invullen.



(vlnr) Ulrich Sause (Komori), Bert Schelhaas (AtéCé), Eiji Kajita (Komori) en Wim van Maastricht (AtéCé).

Leven op de beursvloer

Tijdens de **PRINTmatters Vakdag** waren er op de **AtéCé** stand een aantal toostmomenten. Die zorgden voor leven op de beursvloer. Zo werd er stilgestaan bij het 10-jarige partnership met Komori. Ook werd het glas geheven met **MVL Group** en **Nijoff Etiketten**, waar recent Komori offsetpersen zijn geïnstalleerd. Ook die heugelijke feiten werden feestelijk met champagne beklonken.



Bekijk de foto's



Het team van AtéCé klaar voor de PRINTmatters Vakdag. (vlnr) Harry Vlasveld, Bert Schelhaas Jr., Remco Smit, Patrick Hoeve, Bernard van Stegeren, Jurgen Bekker en Marco Rietveld.



Topprestatie

Team Squadra Grafica heeft tijdens Stelvio for Life – letterlijk – een topprestatie geleverd. 13 atleten, waaronder AtéCé accountmanager Jurgen Bekker, hebben tijdens dit evenement vanuit het Italiaanse Bormio de 2.758 meterhoge Stelvio-pas bedwongen. Los van de sportieve prestatie heeft het team meer dan 50.000 euro voor onderzoek naar kanker opgehaald. Chapeau voor Team Squadra Grafica.



Bekijk de foto's

Partijbijeenkomst

Met een knipoog naar de verkiezingen organiseerde het **KVGO** in Het Oude Magazijn in Amersfoort de 'Partijbijeenkomst van de Grafische Partij'.

De bijeenkomst begon met de Algemene Vergadering en ging na de lunch over in een gevarieerd programma, waarin ook leden het waagden om een sprong naar de toekomst te maken.



'Volle bak' doorgaan

Damen Drukkers heeft een compleet nieuwe Computer-to-Plate-ruimte ingericht. 'Er zijn hier drie nieuwe CRON CTP-belichters met geïntegreerde palletloaders geïnstalleerd. Het technische team van **AtéCé** heeft de volledige inrichting van onze nieuwe CTP-ruimte verzorgd. Dat was een megaoperatie. Zeker omdat de productie 'volle bak' door moest gaan', zegt directeur Jan Damen.



(vlnr) Harry Vlasveld (AtéCé) en Jan Damen (Damen Drukkers).

Nieuw distributiecentrum

AtéCé heeft in Alkmaar een gloednieuw distributiecentrum in gebruik genomen voor de expeditie en export van grafische verbruiksmaterialen. De feestelijke openingshandeling werd verricht door de kinderen van **Bert en Wanda Schelhaas**. Het nieuwe magazijn in het distributiecentrum telt ruim 6.000 palletplaatsen. Het nieuwe distributiecentrum is de vierde locatie op het bedrijventerrein Boekelermeer.



(vlnr) Tommy, Daan, Bert Jr., Julia, Roos en Maartje. Links vader Bert Schelhaas.



Speciale onderscheiding

Bij **Nijoff Etiketten** weten ze wat het is om etiketten te drukken op Komori drukpersen. Al ruim dertig jaar rollen er in het Brabantse Katwijk etiketten van de Japanse drukpersen. Vorig jaar werd er opnieuw geïnvesteerd in de Komori Lithrone GL29 vijfkleuren offsetdrukkers met lakunit. Als erkenning voor het vertrouwen en blijf van waardering, ontving Nijoff Etiketten daarvoor van Komori een speciale onderscheiding: "Shirokane Naka Kuwa Kabuto."



(vlnr) Melchior Bos (Nijoff Etiketten), Gert Muller (Komori) en Remco Smit (AtéCé).



Vader Bert Schelhaas (rechts) en zoon Bert Jr., de derde generatie binnen het familiebedrijf.

Beeld: Pim Ras

Terug in de tijd

Tijdens **Print Party '23** bij **Canon** werd uitbundig het 100-jarig bestaan van het **GSOB** gevierd. Geheel in stijl en terug in de tijd naar de 'Roaring Twenties'. Er kwamen meer dan 150 grafische printprofessionals naar Den Bosch om onder het genot van een

hapje en een drankje onbekommerd te netwerken. Tijdens deze gezellige netwerkvond werd ook een speciaal magazine ter ere van het 100-jarig jubileum van de Grafmediastudiegroep gepresenteerd.



Made in Holland

In de 'Made in Holland'-special van **PRINTmatters** is een uitgebreid artikel over **AtéCé** gepubliceerd. In het artikel over het verleden, heden en de toekomst van het oer-Hollandse familiebedrijf komt naast het huidige directieteam ook de derde generatie – Bert Schelhaas Jr. – aan het woord. Daarnaast maakt de tijdlijn de ontwikkelingen en groei van AtéCé inzichtelijk en delen enthousiaste klanten hun ervaringen over zaken doen met AtéCé.



Bekijk de foto's



Lees het artikel



Niet-meer-weg-te-denken



De **AtéCé Wielertoertocht** is niet meer weg te denken en ook de alweer zevende editie was zeer succesvol. Vanuit Uitspanning 't Peeske in het Gelderse Beek vertrokken er meer dan 50 grafische toerrijders voor routes over 75, 95 en 120 kilometer. De wielervliefhebbers gingen

al gauw de grens over voor een gevarieerde tocht met de nodige hoogtemeters door de prachtige Rijnvallei in Duitsland.



AtéCé Dortland Open

Er kwamen 72 golfvliehbebers naar de veertiende editie van het **AtéCé Dortland Open** op Golfpark Hitland in Nieuwerkerk aan de IJssel. Dit jaar werd het toernooi gewonnen door



de flight van ex-grafisch ondernemer Bert Romer en Nico Kok van Elburg-Smit. Zij waren samen met hun partners de besten van allemaal en gingen met de grootste bekers aan de haal.



Bekijk de foto's



(vlnr) Nico Kok (Elburg-Smit) en zijn vrouw Claudia, samen met flightgenoten Anneke en Bert Romer.

Papier, karton & recycling



De themamiddag over papier, karton & recycling – georganiseerd door de **Nederlandse Vereniging van Groothandelaren in Papier- en Verpakkingsmaterialen (NVGP)** – in samenwerking met het

Informatiecentrum Papier & Karton, werd goed bezocht. Er kwamen verschillende sprekers aan het woord, die ieder vanuit hun eigen expertise inzoomden op onderdelen van het proces van grondstof tot en met recycling.

Labelexpo

De deelname aan de Labelexpo was voor AtéCé zeer geslaagd. Deze internationale vakbeurs richt zich op het produceren van etiketten en verpakkingen. Dat zijn belangrijke markten voor AtéCé. Er was dan ook veel belangstelling voor de flexo en offset solutions, die AtéCé als producent en als totaalleverancier voor de labelindustrie en verpakkingsdrukkerijen in het product portfolio heeft.



Voor Labelexpo is er een speciale uitgave samengesteld met flexo en offset solutions die AtéCé te bieden heeft. Links Tom Kerssens (AtéCé) met Ben Howell (Pulse Roll Label Products).

Colofon

De 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant is een initiatief van Peter Zwetsloot [PZC] en Giuseppe Toppers [Danto].

De P2 krant is digitaal gedrukt op een Ricoh Pro VC60000 bij DMi Ten Klei.



Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto.



Concept & Content: Peter Zwetsloot | PZC
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto
Eindredactie: Dirk van Harten Communicatie

Op de internationale website van **P2Content.eu** worden pers-/nieuwsberichten in verschillende talen gepubliceerd. Het is een initiatief van de makers van 'Plaatjes en Praatjes', Giuseppe Toppers en Peter Zwetsloot.



Meer informatie

