

Promotionele artikelen van goede komaf



In samenwerking met MVO Nederland hebben Platform Promotional Products en Procomm op 1 november een kijkje in de keuken gegeven bij Mid Ocean Brands in Barneveld. Insteek was om andere branches te inspireren en inzicht te geven in verantwoord ketenbeheer.

Platform Promotional Products ondersteunt haar leden in verantwoord en ethisch ondernemen door o.a. educatie, voorlichting en de PPP CSR certificering.

Voorwaarde om lid te worden van PPP is bijvoorbeeld het tekenen van een gedragscode, aldus Marijke van Hoorne, directeur van PPP Nederland. Het is immers van het grootste belang dat promotionele producten veilig zijn en op de juiste manier worden geproduceerd. Hierin kunnen PPP leden zich onderscheiden.

Waarom Procomm zelf niet importeert

Eén van de distributeurs die in MVO en CSR-zaken graag voorop wil lopen, is Procomm. Zij heeft onlangs het gouden PPP CSR-certificaat behaald. Joop van Veelen van Procomm licht toe dat zijn bedrijf zakendoet met bedrijven die hun zaken op orde hebben. Door de grote diversiteit aan fabrieken en de import uit China heeft Procomm bewust voor een aantal preferred suppliers gekozen die over voldoende kennis en middelen beschikken om te voldoen aan de wet- en regelgeving, en meer dan dat. En dat is door de breedte en de diepte van het assortiment promotionele artikelen bepaald geen sinecure.

De toegevoegde waarde van Procomm in de keten is, naast het voeren van een verantwoord assortiment, ook om de klanten te wijzen op de juiste toepassing en de meerwaarde van het promotioneel product.

Mid Ocean Brands, voorloper in compliance

Eén van de partijen waar Procomm haar promotionele producten inkoopt is Mid Ocean Brands. Meer dan 80% van hun producten wordt geïmporteerd vanuit China, waardoor het van groot belang is dat er strikt wordt gekeken naar compliance, zowel voor de producten zelf als ook het sociale aspect. Petra van Elteren, Liability Officer Product & Social Compliance binnen Mid Ocean Brands, legt uit hoe deze processen zijn geïntegreerd binnen de organisatie en waarom zij hebben besloten zich aan te sluiten bij het BSCI-programma.

Petra geeft tijdens deze bijeenkomst aan dat het een enorme klus is om fabrieken, o.a. op de juiste arbeidsomstandigheden, te screenen, maar dat het de verantwoordelijkheid van Mid Ocean Brands is om ervoor te zorgen dat haar producten zorgvuldig worden beoordeeld en voldoen aan de veiligheids- gezondheids- en milieueisen van de EU. Zij zetten daar hoog op in en hopen, onder meer door alle certificaten en testrapporten online beschikbaar te stellen aan haar klanten, ook de branche als geheel hierin verder te professionaliseren.

Marijke van Hoorne, *directeur* | Telefoon 088 570 03 00 | directeur@ppp-online.nl