



Het presentje in de ONL mailing symboliseert het appèl om met elkaar de schouders eronder te zetten

Toegevoegde waarde branchevereniging in crisistijd extra belangrijk

‘Juist in deze – door het coronavirus geteisterde – tijden is het extra belangrijk om als branchevereniging je toegevoegde waarde aan te tonen en op te komen voor je leden en de branche’, zegt Joop van Veelen, voorzitter van het Platform Promotional Products. ‘PPP steekt op dit moment veel tijd en energie in lobbyactiviteiten en vraagt om aandacht voor de pijnpunten die onze branche raken. Want de crisis raakt ieder individu en alle ondernemingen in Nederland en ook daar buiten.

Onze branche wordt mogelijk nog harder getroffen en de roep om extra ondersteuning richting overheid is dan ook terecht. Het betekent wel dat je in politiek Den Haag je stem moet laten horen. Dat doen wij volop en gezamenlijk met de belangenorganisatie ONL Ondernemend Nederland. Deze organisatie komt op voor de belangen van alle ondernemers in ons land.’

Lobbyen loont

‘PPP is als partner aangesloten bij ONL en treedt vaak gezamenlijk op om aandacht te vragen voor de problemen die er zijn’, zegt Lex van den Bosch, binnen PPP portefeuillehouder MVO. ‘Deze aanpak werpt z’n vruchten af. Zo hebben wij het voor elkaar gekregen dat de fiscale mogelijkheden voor bedrijven om medewerkers extra te belonen verruimd zijn. Voor onze branche is dat een goed signaal, zeker aan het einde van het jaar. Dan ontvangt een groot deel van de beroepsbevolking van hun werkgevers het traditionele eindejaargeschenk. Door de aanpassing van deze zogeheten Werkkostenregeling | WKR – waar ONL en PPP gezamenlijk voor gestreden hebben – is daarvoor meer financiële bestedingsruimte en dat is gunstig. Ook is door onze gezamenlijke lobby de NOW-regeling – met aangepaste voorwaarden – verlengd tot eind september 2020 én is de ontslagboete er grotendeels af. Dat betekent dat werkgevers, die gebruik maken van de loonsubsidieregeling na 1 juni 2020 geen boete van vijftig procent van de loonkosten meer hoeven te betalen, als zij meer dan twintig werknemers ont-

slaan. Door onze krachtenbundeling zijn de scherpe kantjes van deze regeling afgehaald. Een ander voorbeeld van onze samenwerking is de mailing waarin ONL onlangs een appèl heeft gedaan op de politiek om de lasten van de coronacrisis eerlijk te verdelen onder werkgevers én werknemers. In deze mailing was een promotioneel product – powered bij PPP – bijgesloten om de boodschap extra kracht bij te zetten.

Samen sterker

Joop van Veelen: ‘Belangrijk is wel dat onze leden ons van input voorzien en onderwerpen aandragen om op de politieke agenda te plaatsen en dit bespreekbaar te maken met bewindslieden die daar beslissingen over kunnen nemen. Vanuit onze leden krijgen we daarvoor genoeg munitie. We hebben sinds half maart op een behoorlijk intensieve schaal met onze leden over de coronacrisis en de gevolgen daarvan gecommuniceerd middels een digitale PPP Update. Daarin hebben wij onze leden op de hoogte gehouden over de concrete uitwerking van de overheidsmaatregelen en de mogelijkheden om hiervoor in aanmerking te komen. Ook hebben wij in die PPP Updates suggesties gedaan hoe we samen met onze leden de economie weer op kunnen starten. Op onze oproep aan iedereen om ideeën en oplossingen voor een intelligente open-up te komen, kwamen veel reacties. Dat zegt veel over de saamhorigheid, die een crisis zoals deze, teweegbrengt. Het is echt zo dat we samen sterker zijn tegen het coronavirus. Samen met onze leden en ook samen met ONL om in Den Haag op te komen voor de belangen van ondernemers in promotionele producten, relatie- en kerstgeschenken.’

Wilt u op de hoogte blijven van wat er in de branche speelt? Word lid van het PPP! Ontdek de voordelen! www.ppp-online.nl