

# 98% van de PPP leden vindt professionele uitstraling belangrijk

**PPP Ledenonderzoek geeft aanknopingspunten voor verdere professionalisering van de branche.**

Afgelopen zomer heeft Promotional Products Professionals | PPP onder de leden een breed onderzoek gehouden. Daar waren meerdere redenen voor. Naast inzicht te verkrijgen in 'Wat leden van PPP vinden?' ging het er ook om, aanknopingspunten te ontdekken voor de verdere professionalisering van de branche. Daar ligt een uitdagende toekomstambitie voor alle leden gezamenlijk, verenigd in de branchevereniging voor promotionele producten en relatiegeschenken.

'Het onderzoek onder PPP leden kon rekenen op een breed draagvlak', zegt Wilco Vaessen, als PPP bestuurslid verantwoordelijk voor communicatie. 'Ruim zestig leden hebben er tijd en energie in gestoken om de uitgebreide vragenlijst te beantwoorden. Daarvan was 61% distributeur, 21% leverancier en gaf 17% aan deze beide rollen te vervullen. Dat is een goede afspiegeling van de samenstelling van ons ledenbestand.

Op de vraag hoe waardeert u de activiteiten/initiatieven van de PPP geeft 98% van de respondenten aan de professionele uitstraling te zien als een belangrijke reden voor het lidmaatschap. Met daarin een hoofdrol voor het PPP Keurmerk.



**Meerdere PPP inspanningen worden hoog gewaardeerd**  
 Wilco Vaessen: 'Maar er zijn meerdere PPP inspanningen die

door het overgrote deel van de PPP leden hoog worden gewaardeerd. Denk aan: de Code of Conduct, de belangenbehartiging en lobby activiteiten. Ook die worden door de ondervraagden in hoge mate belangrijk gevonden. Net als het gebruik van de leveringsvoorwaarden.'

**PPP leden verwachten een actieve rol van de branchevereniging**



Het onderzoek toont wel duidelijk aan dat er door de leden van de branchevereniging een actieve rol verwacht wordt als het gaat om voorlichting richting eindklanten over de meerwaarde van promotionele producten en om zaken te doen met PPP leden. Daar hebben wij een gezamenlijk belang. Daarin moeten alle leden onder de paraplu van de PPP hand in hand gaan. Daar bestaan overigens binnen de branchevereniging concrete plannen voor, die begin 2022 worden geïntroduceerd.

**Nieuw PPP logo zoveel mogelijk gebruiken**

Ook wordt er wel gebruik gemaakt van door PPP ontwikkelde marketingcampagnes en online tools. Maar dit kan beter. In 2020 heeft PPP haar nieuwe logo geïntroduceerd. Om dit logo bekendheid te geven, stimuleert PPP haar leden dit logo zoveel mogelijk op de website of andere communicatie-uitingen te gebruiken. 97% van de respondenten geeft aan dit ook daadwerkelijk te doen. Het PPP ledenonderzoek is online gepubliceerd op het voor PPP leden toegankelijke deel van PPP-online. [▶▶](#)

Wilt u op de hoogte blijven van wat er in de branche speelt? Word lid van het PPP! Ontdek de voordelen! [www.ppp-online.nl](http://www.ppp-online.nl)