

Arthur Strijbos (Premium Square) over accrediteren voor het PPP Keurmerk



Arthur Strijbos: 'Het dashboard maakt direct duidelijk waar je als organisatie staat'

'Het promotionele producten vak sterker maken'

Eind vorig jaar werd het PPP Keurmerk accreditatiesysteem officieel geïntroduceerd en ingevoerd. Daarmee zette Promotional Products Professionals | PPP een belangrijke stap op weg naar verdere professionalisering van de branche. Met het PPP Keurmerk kunnen PPP leden zich onderscheiden in de markt en het verschil maken ten opzichte van aanbieders die niet geaccrediteerd zijn. Voorwaarde is wel dat PPP leden aantonen dat zij aan de criteria, die verbonden zijn aan het mogen voeren van het kwaliteitslabel, voldoen. Daar hebben zij tot en met de laatste dag van dit jaar de tijd voor. 2021 is dus voor PPP leden het jaar van de waarheid. Want vanaf 2022 geldt dat het lidmaatschap van de branchevereniging voor promotionele producten en relatiegeschenken, alleen is voorbehouden aan geaccrediteerde leden.

Het leeuwendeel van de PPP leden is inmiddels met de implementatie van het PPP Keurmerk accreditatiesysteem aan de slag gegaan. Zo ook Arthur Strijbos van Premium Square in Zoetermeer. 'Toen de plannen voor de accreditatie bekend werden gemaakt, was ik daar onmiddellijk voor', zegt hij. 'Het is goed voor het imago van onze branche en het is ook goed om naar eindklanten zichtbaar te maken welke partijen binnen onze branche professioneel met het vak bezig zijn. Want ons vak is absoluut meer dan het leveren van promotionele producten met een bedrukking. Er komt veel en veel meer bij kijken. Daar word je, als je met het accreditatiesysteem begint, opnieuw mee geconfronteerd. Het is goed om eens serieus te kijken naar waar wij mee bezig zijn en hoe wij dit op een verantwoorde wijze naar onze klanten invullen.'

Overzichtelijk en gebruikersvriendelijk

Arthur Strijbos: 'Na de introductie van het PPP Keurmerk accreditatiesysteem had ik wel zoiets van: "Oeps", weer een bak aan informatie en extra werk aan de winkel. Maar dat is me reuze meegevallen. Oké, je moet er wel even voor gaan zitten en de rust hebben en de tijd nemen om het allemaal in te vullen, maar die inspanningen horen er bij. En zoals gezegd, als je er eenmaal inzicht gaat dat vlot. Het systeem om het in te voeren is heel overzichtelijk en gebruikersvriendelijk. Als je de basisvoorwaarden en de gegevens per pijler hebt ingevoerd, is het daarna een kwestie van bijhouden.'

Verdere professionalisering branche

Het PPP Keurmerk accreditatiesysteem bestaat naast een aantal basisvoorwaarden uit een drietal pijlers. Dat zijn: kennis & kunde, sustainability & social business en inzet voor de branche. Per pijler dient een minimum aantal accreditatiepunten gescoord te worden. Dat geldt ook voor het totaal aantal benodigde punten voor de accreditatie. 'Het dashboard maakt direct duidelijk waar je als organisatie staat en dus ook waar er nog punten gescoord moeten worden', weet Arthur uit eigen ervaring. 'Wij liggen goed op koers. Bovendien zijn er enkele activiteiten, waar wij ons voor aangemeld hebben, maar die op dit moment door de coronacrisis nog geen doorgang hebben kunnen vinden. Dat duurt naar verwachting niet lang meer. Dan hebben wij ruim voldoende punten om volgend jaar als geaccrediteerd lid het PPP Keurmerk te mogen voeren. Daar doen we het voor. Het lidmaatschap is immers onlosmakelijk gekoppeld aan de accreditatie. Daar sta ik 100% achter en wil graag een compliment maken aan iedereen binnen PPP, die bij het accreditatiesysteem en verdere professionalisering van onze branche betrokken is. Ook met Premium Square willen wij niets liever dan, samen met collega PPP-leden, het promotionele producten vak sterker maken.'

Tijdens de Leveranciersdagen op 1 en 2 september 2021 wordt aan leden, die op dat moment over voldoende accreditatiepunten beschikken, het nieuwe PPP muurschildje uitgereikt. Dat gebeurt tijdens een speciale gelegenheid. ◀◀

Wilt u op de hoogte blijven van wat er in de branche speelt? Word lid van het PPP! Ontdek de voordelen! www.ppp-online.nl