



Erkamp Reclame kiest voor Anapurna

21-03-2018

Investering Erkamp Reclame in Purmerend heeft geïnvesteerd in een Agfa Anapurna H2050i LED hybride inkjet printer. De keuze viel op de 6-kleuren met wit-variant van de grootformaat printer, op een breedte van 205 cm.

Uit het persbericht

Directeur Kees Erkamp: 'De nieuwe investering was nodig om weer helemaal up-to-date te zijn. Want er verandert veel in de signwereld. De technologische ontwikkelingen gaan in sneltreinvaart verder. Niet alleen in afdrukkwaliteit, maar ook in automatisering. Wij hebben bewust gekozen voor een hybride uitvoering en printen zowel vanaf de rol alsook op plaatmateriaal tot een dikte van 45 mm. Onze nieuwe aanwinst print met LED UV techniek, waardoor de afdrucken direct droog zijn en de machine snel omstelbaar is voor volgende jobs. Met de Anapurna is Asanti software van Agfa meegeleverd. Met deze RIP/Workflow oplossing kunnen wij ook onze andere systemen, zoals de snijtafel, de freestafel en onze andere inkjet printers aansturen. Met behulp van Asanti automatiseren we de dagelijkse opmaakhandelingen en kunnen onze processen verder standaardiseren en in no-time color management toepassen. Dat alles maakt het allemaal nog beter controleerbaar en beheersbaar.'

Foto: (vlnr) André Geuke van leverancier Igepa, Kees Erkamp en Pedro Overmeer van Agfa

bron: Agfa Graphics

Gerelateerde artikelen

Igepa Nederland neemt Condor...
19-03-2018

Agfa-Gevaert publiceert...
07-03-2018

Strategische alliantie...
01-03-2018

Igepa levert nu ook offset...
08-02-2018

Partners

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers
www.printmatters.nu



Nu in Graficus o.a.

'Deze vakdag vergeet je nooit'

'Wat vroeger inschiet was, is nu de oplage'

'Schiet niet teveel op elkaars klanten'

Blader door Graficus